|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cargo:** | Docente | | |
| **Nombre:** | M.Sc. David Fabián Cevallos Salas | | |
| **Asignatura:** | Programación Web | | |
| **Carrera:** | Marketing Digital y Comercio Electrónico | **Nivel:** | Cuarto nivel |
| **Estudiante:** |  | | |

**ACTIVIDAD PRÁCTICO EXPERIMENTAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO**

**FORO 3: VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA WEB EN EL MUNDO DEL MARKETING DIGITAL**

**1. Título del Foro:**

Ventajas de la tecnología web en el mundo del Marketing Digital

**2. Descripción:**

El foro "Ventajas de la Tecnología Web en el Mundo del Marketing Digital" discutirá cómo las herramientas y plataformas web han revolucionado las estrategias de marketing, permitiendo a las empresas llegar a audiencias globales, automatizar procesos, personalizar experiencias y medir el rendimiento de sus campañas. Se abordarán temas como la accesibilidad web, la automatización del marketing, el análisis de datos, la interactividad para mejorar el engagement y la optimización para motores de búsqueda (SEO), ofreciendo un espacio para compartir experiencias, casos de éxito y conocer las últimas tendencias en marketing digital.

**3. Indicaciones:**

**3.1. Participación Inicial:**

1. Publica un aporte original en el que compartas tus reflexiones, conocimientos o experiencias sobre el tema central del foro.
2. Puedes abordar temas como qué es una página web, por qué una página web es importante, y cómo se benefician las empresas de las tecnologías web.
3. [Opcional] Cita fuentes o investigaciones que apoyen tus argumentos.

**3.2. Interacción:**

1. Comenta en las participaciones de al menos dos de tus compañeros.
2. Aporta valor a la discusión mediante preguntas, ampliación de la información compartida, o presentando un punto de vista diferente.
3. Se valora la construcción de un aprendizaje colaborativo y la capacidad de debatir constructivamente.

**4. Criterios de Evaluación:**

1. **Dominio del Tema:**
   * Se evaluará tu conocimiento y comprensión del tema tratado.
2. **Pertinencia del Aporte:**
   * Tu participación debe ser relevante y directamente relacionada con el tema del foro.
3. **Capacidad Descriptiva:**
   * Se valorará la claridad, precisión, y estructura con la que expones tus ideas.
4. **Aportes al Aprendizaje Colaborativo:**
   * Se considerará cómo tus intervenciones contribuyen al aprendizaje colectivo del grupo y la calidad de tus interacciones con otros participantes.

**5. Objetivo del Foro:**

El objetivo del foro "Ventajas de la Tecnología Web en el Mundo del Marketing Digital" es proporcionar un espacio de discusión y aprendizaje sobre cómo las innovaciones tecnológicas en la web están transformando el marketing digital, permitiendo a las empresas mejorar su alcance, personalización y eficiencia en las estrategias de marketing. A través de la exploración de herramientas y plataformas clave, se busca que los participantes comprendan cómo optimizar el uso de la tecnología para maximizar los resultados de sus campañas, compartir buenas prácticas y mantenerse actualizados sobre las tendencias emergentes en el ámbito digital.

**6. Bibliografía recomendada (eLibro):**

FERNANDO PANIAGUA MARTÍN, 2025, Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de la información, RA-MA, 9788499643519, 9788499641010

José Eduardo Córcoles Tendero, 2025, Diseño de interfaces web, 9788499643632, 9788499641546